


Opracował ZBŻ	ZARZĄD FIRMY	
Sporządził:	JOANNA BERNAT	<i>podpis:</i>
Zatwierdził:	KRZYSZTOF BURY	<i>podpis:</i>

Spis treści

Wprowadzenie	3
Ogólne zasady.....	4
Nasze wartości.....	4
Misja	5
Wizja	5
Polityka personalna	5
Odpowiedzialność Zarządu, kadry kierowniczej i pracowników	6
Konflikt interesów i łapówkarstwo.....	7
Korupcja.....	7
Gościnność biznesowa i upominki.....	7
Równość szans i zakaz dyskryminacji	8
Polityka uczciwej konkurencji.....	8
Polityka uczciwej reklamy i komunikacji zewnętrznej.....	8
Obchodzenie się z własnością i majątkiem firmy	9
Dokumentacja transakcji biznesowych	9
Spółeczna odpowiedzialność biznesu.....	9
Rozwiązywanie zaistniałych problemów	10
Zakończenie	10

	KODEKS ETYKI TARGBAN SP. Z O. O.	PR 26 wyd. 2021-10-01
---	----------------------------------	--------------------------

Opracował ZBŻ	ZARZĄD FIRMY	
Sporządził:	JOANNA BERNAT	<i>podpis:</i>
Zatwierdził:	KRZYSZTOF BURY	<i>podpis:</i>

Wprowadzenie

Przedsiębiorstwo Targban Sp. z o.o. jako fundament działań etycznych wprowadza Kodeks Etyczny, który jest wyznacznikiem i przewodnikiem określającym zasady postępowania wszystkich pracowników w codziennej działalności biznesowej. Kodeks odzwierciedla dążenia firmy do budowania relacji opartych na zaufaniu i uczciwej współpracy z partnerami handlowymi. Jest spisem wartości, które składają się na kulturę organizacyjną naszego przedsiębiorstwa, kształtowaną przez pracowników, klientów oraz otoczenie zewnętrzne.

Dzięki postępowaniu zgodnie z przyjętymi zasadami etycznymi dbamy o to, aby nasza firma odnosiła sukcesy biznesowe, ciesząc się przy tym bardzo dobrą opinią. Reputacja firmy Targban Sp. z.o.o. jest naszą najwyższą wartością, którą chronimy i o którą dbamy z należytą starannością. Pracownicy każdego szczebla odpowiadają za to, aby ich zachowanie było zgodne z zasadami określonymi w Kodeksie Etycznym.

Wszystkie przedstawione w dokumencie zapisy określają postawy i zachowania uznane za najistotniejsze w obszarze ekonomicznym, społecznym i kulturowym. Zobowiązują pracowników niezależnie od pełnionego stanowiska do przestrzegania zasad i ułatwiają dążenie do realizacji wspólnych celów. Dla naszych klientów, dostawców oraz innych partnerów biznesowych Kodeks stanowi ważną informację o wzorcach postępowania respektowanych przez firmę Targban z uwzględnieniem potrzeb, praw i oczekiwań otoczenia zewnętrznego.

Celem Kodeksu Etyki jest:

- umocnienie zaufania klientów, dostawców oraz innych partnerów biznesowych,
- budowanie wizerunku i reputacji firmy jako przedsiębiorstwa odpowiedzialnego, rzetelnego i zaangażowanego,
- zapewnienie najwyższej jakości produktów i usług


Oczekujemy, że każda z osób zatrudnionych w firmie Targban sprostą stawianym wymaganiom dotyczącym postępowania uczciwego, etycznego oraz zgodnego z prawem.

Ogólne zasady

W firmie Targban przestrzegamy prawa krajowego, międzynarodowego oraz podstawowych standardów postępowania etycznego.

Promujemy etyczne postawy i zachowania w każdym aspekcie współpracy biznesowej wśród naszych pracowników, klientów, dostawców, partnerów biznesowych.

Naszym priorytetem jest szeroko rozumiane bezpieczeństwo względem otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego poprzez oferowanie najwyższej jakości produktów i usług, które umożliwiają dbałość o BHP w miejscu pracy.

	KODEKS ETYKI TARGBAN SP. Z O. O.	PR 26 wyd. 2021-10-01
---	----------------------------------	--------------------------

Opracował ZBŻ	ZARZĄD FIRMY	
Sporządził:	JOANNA BERNAT	<i>podpis:</i>
Zatwierdził:	KRZYSZTOF BURY	<i>podpis:</i>

Interesy w firmie prowadzimy mając na względzie stałe podnoszenie kompetencji pracowników oraz korzystanie z najnowocześniejszych technologii. Kładziemy przy tym nacisk na przestrzeganie wyznawanych w firmie wartości i zasad Kodeksu Etyki.

Od pracowników wymagamy zgłaszania przypadków naruszenia zasad etyki. Pracownik może zgłosić naruszenie zasad etyki anonimowo poprzez umieszczenie informacji w znajdującej się na terenie zakładu skrzynce.

Nasze wartości

Wartości, którymi się kierujemy, stanowią fundament każdego naszego działania. Definiują nas jako organizację. Mają wpływ na nasze postępowanie i sposób, w jaki współpracujemy z Klientami. Jesteśmy przekonani, że wartości etyczne są podstawą działania każdej firmy, a wspólnym celem biznesowym jest dążenie do uczciwości we wzajemnych kontaktach i działanie w ramach określonych norm.


Za nasze kluczowe wartości uznajemy:



Orientacja na Klienta

Wiemy, że sukces firmy zależy od satysfakcji naszych Klientów. Z tego powodu wszystkie działania podporządkowujemy nadrzędemu celowi – trosce o zadowolenie Klienta.

Zaangażowanie pracowników

	KODEKS ETYKI TARGBAN SP. Z O. O.	PR 26 wyd. 2021-10-01
---	----------------------------------	--------------------------

Opracował ZBŻ	ZARZĄD FIRMY	
Sporządził:	JOANNA BERNAT	<i>podpis:</i>
Zatwierdził:	KRZYSZTOF BURY	<i>podpis:</i>

Pracownicy na wszystkich szczeblach są istotą organizacji. Całkowite zaangażowanie wszystkich pracowników pozwala na wykorzystanie ich zdolności i umiejętności dla dobra organizacji.

Odpowiedzialność społeczna

Działalność społeczną realizujemy nie tylko poprzez działania zgodne z Kodeksem Etycznym. Świadomie wpływamy na środowisko naturalne i społeczne. Aktywnie uczestniczymy w życiu społeczności lokalnej poprzez wspieranie osób prywatnych, jak i akcji charytatywnych.

Partnerskie relacje

Efektywność realizowanych przez nas projektów wynika w głównej mierze ze sposobu, w jaki rozumiemy istotę relacji z Klientami. Partnerskie relacje stanowią podstawę do budowania długotrwałej współpracy.

Fachowość

Wiemy, jak ważne jest nieustanne podnoszenie kwalifikacji. Doskonalenie kompetencji naszych pracowników jest niezbędną inwestycją na rzecz rozwoju firmy i stanowi stały element naszej polityki personalnej. Pracownicy regularnie uczestniczą w szkoleniach podnoszących ich kompetencje.

Etyka


Na każdym etapie naszej pracy działamy etycznie. Odpowiedzialność etyczna usprawnia działania naszej firmy i zmniejsza koszty ewentualnych konfliktów, które mogą wypłynąć z niezajomości obowiązujących w biznesie reguł moralnych.

Misja firmy

Oferując produkty najwyższej jakości spełniamy oczekiwania naszych Klientów. Dostarczamy im dokładnie takie wartości, których pragną i za które są gotowi zapłacić.

Targban oferuje produkty zgodne z polskimi i międzynarodowymi standardami, a w przypadku występowania produktu bez odpowiedniej certyfikacji przeprowadza stosowne badania jakościowe.

Postępujemy rzetelnie i etycznie, gdyż czujemy się odpowiedzialni wobec naszych Klientów, pracowników i partnerów biznesowych. Dbamy o środowisko naturalne i społeczne.

	KODEKS ETYKI TARGBAN SP. Z O. O.	PR 26 wyd. 2021-10-01
---	----------------------------------	--------------------------

Opracował ZBŻ	ZARZĄD FIRMY	
Sporządził:	JOANNA BERNAT	<i>podpis:</i>
Zatwierdził:	KRZYSZTOF BURY	<i>podpis:</i>

Wizja firmy

Oferta firmy oraz jej marka są najbardziej poszukiwanymi i cenionymi produktami na rynku. Kojarzone są z solidnością i zaufaniem – zarówno w handlu, jak i usługach. Firma jest postrzegana jako przyjazna i nastawiona na budowanie pozytywnych relacji z otoczeniem.

Polityka personalna

Zasady zachowania na stanowisku pracy. Pracownik zobowiązuje się:


- wykonywać obowiązki zawodowe i czynności z zachowaniem rzetelności, terminowości i odpowiedzialności,
- propagować najlepsze praktyki i standardy, stale poszerzając swoją wiedzę,
- wykorzystywać wszelkie urządzenia zgodnie z ich przeznaczeniem i obowiązującymi zasadami,
- dbać o kulturę osobistą i bezpieczeństwo pracy,
- nie spożywać alkoholu i innych środków odurzających w trakcie i na miejscu pracy,
- stosować się do procedur i przestrzegać zasad na stanowisku pracy,
- w relacjach między pracowniczych, jak i z przełożonym realizuje się misję, wizję oraz wartości firmy.

Prawidłowy przepływ informacji jest podstawą relacji.

Komunikacja na linii pracownik – przełożony oraz między pracownikami opiera się na zasadzie otwartości, szczerości, uczciwości, równości i akceptacji, praca zespołowa jest najistotniejsza. Rozwój zawodowy pracowników jest najwyższym dobrem firmy, pozwalającym osiągać zamierzone cele biznesowe, dlatego dążymy do zapewnienia pracownikom udziału w różnego rodzaju szkoleniach miękkich oraz produktowych, a także dążenia do samorozwoju.

Odpowiedzialność Zarządu, kadry kierowniczej i pracowników

Zarząd firmy i Kierownictwo za cel stawia sobie realizację postanowień zawartych w Kodeksie Etycznym i dawanie przykładu pozostałym pracownikom. Odpowiada również za zarządzanie pracownikami w sposób umożliwiający im ciągły rozwój oraz osiąganie satysfakcji z pracy. Pracownik przestrzega prawa, regulacji i standardów przyjętych w firmie oraz ogólnie przyjętych norm obyczajowych i etycznych w kontaktach interpersonalnych. Rzetelność informacji oraz odpowiedzialność są celami nadrzędnymi wszelkich działań informacyjnych. Ponadto ich

	KODEKS ETYKI TARGBAN SP. Z O. O.	PR 26 wyd. 2021-10-01
---	----------------------------------	--------------------------

Opracował ZBŻ	ZARZĄD FIRMY	
Sporządził:	JOANNA BERNAT	<i>podpis:</i>
Zatwierdził:	KRZYSZTOF BURY	<i>podpis:</i>

pozyskiwanie, wytwarzanie i przekazywanie powinno odbywać się z zachowaniem poufności i dyskrecji.

Pracownicy zobligowani są do racjonalnego gospodarowania powierzonymi środkami firmy i traktowania ich z należyтым szacunkiem, a korzystanie z mienia firmy w celach prywatnych dozwolone jest jedynie w szczególnych przypadkach. Pracownicy deklarują racjonalne i gospodarne wykorzystanie wszelkich zasobów materialnych.

Zarząd, Kadra kierownicza oraz pracownicy traktują Klientów z należyтą starannością, kierując się zasadą zaufania i rzetelności, działając zgodnie z zawartymi umowami, z zachowaniem norm społeczno – obyczajowych, w tym bezwzględnego zakazu czerpania korzyści od Klientów czy partnerów biznesowych.

Konflikt interesów i łapówkarstwo

Targban Sp. z o.o. oczekuje od wszystkich swoich pracowników lojalności wobec firmy.

Dążymy do tego, aby prowadzić interesy w sposób uczciwy i nie tolerujemy żadnych form łapówkarstwa i korupcji. Korupcja podważa zasady uczciwych działań biznesowych, zniekształca konkurencyjność, szkodzi marce, a także naraża firmy i osoby na ryzyko.

Każdy pracownik musi unikać sytuacji, w których jego osobiste lub finansowe interesy wchodzą w konflikt z interesami firmy Targban. Za konflikt interesów uznaje się każdą sytuację, w której charakter lub skala partykularnych interesów może w jakikolwiek sposób wpływać na sposób wykonywania obowiązków pracowników na rzecz firmy Targban.

Przyjmowanie korzyści w jakiegokolwiek postaci przez pracowników jest zabronione – zwłaszcza w formie osobistego prezentu* lub korzyści wynikających z relacji biznesowych firmy Targban, które mogłyby wpłynąć na decyzje lub transakcje biznesowe.

Zabrania się przyjmowania prezentów w formie pieniężnej.

Zaproszenia muszą mieścić się w granicach standardowej gościnności biznesowej.


*Nie są tutaj uwzględnione niewielkie prezenty do wartości do 200 pln; przepisy .

Korupcja

Wszyscy pracownicy zobowiązani są do przestrzegania zasad zawartych w dokumencie „Polityka antykorupcyjna firmy Targban.

Zabronione jest w kontekście jakiegokolwiek działalności biznesowej zapewnianie partnerów biznesowych, innych pracowników, klientów, osób trzecich niedozwolonych korzyści lub podejmowanie prób takiego działania.

Naruszenie powyższych zasad karane będzie zaprzestaniem współpracy.

	KODEKS ETYKI TARGBAN SP. Z O. O.	PR 26 wyd. 2021-10-01
---	----------------------------------	--------------------------

Opracował ZBŻ	ZARZĄD FIRMY	
Sporządził:	JOANNA BERNAT	<i>podpis:</i>
Zatwierdził:	KRZYSZTOF BURY	<i>podpis:</i>

Gościnność biznesowa i upominki

Aby promować nasz biznes, okazujemy klientom i partnerom różne formy gościnności, które mieszczą się w granicach umiarkowanej wartości.

Nie proponujemy, nie żądamy i nie przyjmujemy form gościnności ani upominków, które mogą wpłynąć lub stwarzać pozory wpływania na decyzje biznesowe nasze lub naszych partnerów. Przyjmowane i wręczane formy gościnności i upominki:

- muszą być stosowne oraz zgodne z lokalnymi przepisami i zwyczajami,
- muszą służyć faktycznemu celowi biznesowemu,
- nie mogą stwarzać zobowiązania odbiorcy względem darczyńcy lub pozorów takiego zobowiązania,
- nie mogą mieć niemoralnego charakteru ani naruszać godności innych osób.

Przyjmowane i wręczane przez nas upominki mają jedynie wartość symboliczną, nie powodującą żadnego zobowiązania u obdarowanego i mogą być odwzajemnione w taki sam sposób, np. upominki w formie długopisów, notatników, kalendarzy czy innych firmowych gadżetów niewielkiej wartości.


Równość szans i zakaz dyskryminacji

Zatrudniamy pracowników z różnym doświadczeniem i różnego pochodzenia. Wychodzimy z założenia, że w różnorodności pracowników tkwi potencjał firmy. Oczekuje się, że wszyscy zatrudnieni będą tworzyli atmosferę szacunku, wzajemnych relacji i poszanowania, a także będą przeciwdziałać wszelkim formom dyskryminacji na tle rasowym lub ze względu na pochodzenie, płeć, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek czy orientację seksualną.

Szczegóły dotyczące zakazu dyskryminacji i równości szans opisane są w osobnym dokumencie „Procedura dotycząca przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji”.

Polityka uczciwej konkurencji

W kontaktach z klientami i partnerami biznesowymi kierujemy się zasadami etycznego postępowania i zasadami uczciwej konkurencji. Wszyscy nasi pracownicy są zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa dotyczących zasad konkurencji. Oznacza to, że żaden zatrudniony nie prowadzi rozmów z konkurencją, podczas których uzgadniane są ceny i moce produkcyjne. Nie akceptujemy również dokonywania uzgodnień z partnerami biznesowymi i osobami trzecimi o rezygnacji z

	KODEKS ETYKI TARGBAN SP. Z O. O.	PR 26 wyd. 2021-10-01
---	----------------------------------	--------------------------

Opracował ZBŻ	ZARZĄD FIRMY	
Sporządził:	JOANNA BERNAT	<i>podpis:</i>
Zatwierdził:	KRZYSZTOF BURY	<i>podpis:</i>

konkurencji, o składaniu fikcyjnych ofert przetargowych, podziale klientów czy obszarów handlowych. Nie dopuszczamy również niewłaściwego faworyzowania lub wykluczania partnerów umowy. Od naszych partnerów biznesowych oczekujemy ponoszenia pełnej odpowiedzialności w celu zapewnienia przestrzegania zasad uczciwej konkurencji.

Polityka uczciwej reklamy i komunikacji zewnętrznej

Komunikacja zewnętrzna stanowi istotny element naszych działań marketingowych, ukierunkowanych na tworzenie marki. Obejmuje wszelkie komunikaty, które kierujemy do obecnych i potencjalnych klientów, partnerów biznesowych, dostawców. Zakres naszej pracy obejmuje działania medialne, informacje prasowe, media społecznościowe, publikacje, reklamy i publiczne prezentacje.

Podejmując się jakichkolwiek działań z zakresu marketingu przestrzegamy zasad dotyczących komunikacji powszechnie obowiązujących. Nasze wypowiedzi przedstawiamy w sposób uczciwy, a nasze komunikaty są precyzyjne i wiarygodne, co pozwala nam utrzymać wysoki poziom zaufania. Jesteśmy przy tym otwarci na wszelkie rozmowy z podmiotami, na które wpływają nasze działania.

Mamy świadomość tego, że sposób prowadzenia komunikacji marketingowej wpływa na postrzeganie nas jako profesjonalnego partnera. Pracownicy wypowiadają się w imieniu firmy Targban tylko, jeśli są do tego uprawnieni. W przypadku, kiedy pracownik wypowiada się na zewnątrz, jasno określa, czy mówi w imieniu firmy czy swoim.

Jesteśmy zwolennikami transparentności, promujemy otwarty dialog. Na zapytania od naszych Klientów i partnerów biznesowych odpowiadamy rzetelnie, precyzyjnie i na czas.


Obchodzenie się z własnością i majątkiem firmy

Wszyscy pracownicy mają obowiązek posługiwania się własnością i majątkiem firmy wyłącznie we wskazanych celach, w sposób ekonomiczny i pod każdym względem odpowiedzialny. Żadna z zatrudnionych osób nie może wykorzystywać dóbr ekonomicznych lub usług firmy do celów prywatnych i w niedozwolony sposób.

Dokumentacja transakcji biznesowych

Wszystkie transakcje biznesowe zawierane przez Spółkę Targban muszą posiadać kompletną i nienaganną dokumentację zgodnie z przepisami prawnymi.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

	KODEKS ETYKI TARGBAN SP. Z O. O.	PR 26 wyd. 2021-10-01
---	----------------------------------	--------------------------

Opracował ZBŻ	ZARZĄD FIRMY	
Sporządził:	JOANNA BERNAT	<i>podpis:</i>
Zatwierdził:	KRZYSZTOF BURY	<i>podpis:</i>

Działalność społeczną realizujemy nie tylko poprzez działania zgodne z kodeksem etycznym. Świadomie wpływamy na środowisko naturalne i społeczne. Wierzymy, że społeczne zaangażowanie naszej firmy buduje naszą reputację i pomaga tworzyć długotrwałe relacje z partnerami. Aktywnie uczestniczymy w życiu społeczności lokalnej poprzez wspieranie osób prywatnych, jak i akcji charytatywnych.

Rozwiązywanie zaistniałych problemów

Pracownik ma obowiązek zgłaszania wszelkich uchybień w przestrzeganiu zasad niniejszego Kodeksu Etyki. W tym celu dodatkowo u Pracodawcy umieszcza się skrzynki informacyjne, w których Pracownik może anonimowo poinformować Pracodawcę o przypadkach naruszeń. Pracodawca zobligowany do zapewnienia pomocy i wsparcia każdemu pracownikowi, i rozpatrzy każdy zgłoszony przypadek. Następnie w firmie będą prowadzone czynności wyjaśniające.

W przypadku stwierdzenia nieodpowiedniego postępowania, łamiącego normy etyczne lub obyczajowe, osoby odpowiedzialne zostaną pociągnięte do odpowiedzialności i poniosą konsekwencje zgodnie z prawem.

Zakończenie

Targban Sp. z o. o. zastrzega sobie prawo do zmian treści niniejszego Kodeksu w celu dostosowania go do aktualnych potrzeb. O najważniejszych zmianach pracownicy będą informowani na bieżąco.

Zmiany spowodowane mogą być nieustannie zmieniającą się rzeczywistością społeczną i ekonomiczną. Rozwój technologiczny wywiera konieczność nieustannego doskonalenia się poprzez wykorzystywanie narzędzi wspierających.

Niniejszy Kodeks Etyczny będzie spełniał swoje zadanie tylko wtedy, gdy wszyscy pracownicy będą przestrzegać jego zapisów, a także stale doskonalić zawarte w nim zapisy.